

Landelijke Smart Mobility Ronde Tafel Human Behaviour

Beter Benutten



Connecting
Mobility



Landelijke Ronde Tafels voor Smart Mobility



Samen werken aan randvoorwaarden voor
versnelling en opschalen van implementatie



Pioneers in international business

Programma

- 13:00 – 13:15 Opening en Kennismaking
- 13:15 – 13:30 Stand van Zaken en Nieuws
- 13:30 – 14:30 Thema: Position paper
- 14:30 – 14:45 Pauze
- 14:45 – 15:20 Thema: Position paper
- 15:20 – 15:30 Afsluiting

Kennismaking



Stand van zaken

- Landelijke Smart Mobility Ronde Tafels
 - Evaluatie
- Nieuws over congressen
 - Verkeersgedragdag: woensdag 5 april
 - Congres Driving the Intelligent Vehicle; 14-15 juni

Position paper

- Vandaag: actieve discussie over inhoud van position paper
 - Inventarisatie m.b.t. uitgangspunt, doel, doelgroep, scope
 - Binnenring-buitenring: beoogd gedrag, call-to-action
- Proces tot nu:
 - Gesprek met stakeholders: doel, uitgangspunt, afbakening
 - Basis van paper moet feitelijke kennis zijn
 - Tussenversie: voorgelegd aan gedragsexperts voor schriftelijke reactie en aan de aanwezigen hier

Position paper

- Uitgangspunt van position paper:

Ruimte creëren voor smart mobility door kaders te stellen voor verantwoorde inzet van smart mobility. *Anders gezegd: het uitgangspunt is dat Smart Mobility een positieve bijdrage levert aan de verkeersveiligheid als kaders gesteld worden waardoor ook een positieve bijdrage wordt geleverd aan verkeersveilig gedrag.*

- Kunt u zich (namens uw organisatie) hier in vinden?
 - Wie wel? Wie niet? Waarom niet?

Position paper

- Doel van position paper:

Komen tot een zelfregulering van de smart mobility markt (consument, OEMS, serviceproviders, overheid), zodat er goede diensten komen voor gebruik onderweg.

- Kunt u zich (namens uw organisatie) hier in vinden?
 - Wie wel? Wie niet? Waarom niet?

Position paper

- Scope van position paper:
 - **device-onafhankelijk**
 - **alle verkeersgerelateerde informatie voor onderweg + alle bijproducten**
 - **gericht op de bestuurder/ actieve verkeersdeelnemer: (vracht-, bus-, bestelwagen-, auto)chauffeurs, fietsers, voetgangers)**
- Kunt u zich (namens uw organisatie) hier in vinden?
 - Wie wel? Wie niet? Waarom niet?

Position paper

- Doelgroep van position paper:

Alle stakeholders uit de smart mobility markt (consument, OEMS, aftermarket, fietsindustrie, serviceproviders, overheid, verzekeraars, telecomsector).

- Kunt u zich (namens uw organisatie) hier in vinden?
 - Wie wel? Wie niet? Waarom niet?

Definitie van het gewenst gedrag bij 'rijtaakondersteuning JA, afleiding NEE'

- Afleiding in het verkeer is praktisch onvermijdelijk.
- Een bepaalde mate van afleiding is niet erg wanneer de werkbelasting laag is
- (rij)taakondersteuning en afleiding/overbelasting op gespannen voet met elkaar.

Gewenst gedrag van bestuurders van (vracht)auto, (motor)fiets heeft te maken met

- Visuele en cognitieve afleiding
- Taakbelasting
- Sociale druk
- Kennis en houding

1^e voorzet definitie v/h gewenst gedrag van bestuurders van (vracht)auto, motor of fiets

- Afleiding en taakbelasting niet boven “de grens” laten komen, of: voldoende aandacht bij de verkeerstaak, of aandacht voor de verkeerstaak mag nooit onvoldoende zijn
- Het device wordt onderweg gebruikt voor smart mobility en/of voor één-op-één communicatie met selecte groep vrienden/collega's
- Tijdens de verkeerstaak nooit reageren op berichten.
- Voorkomen dat gebruik device leidt tot verdere afleiding
- Display is vastgemaakt (aan auto, fiets of lichaam) met minimale hoek tussen het blikveld naar buiten en display
- Display niet gebruikt voor lezen nieuws of doen van spelletjes etc

- Kennis hoe de systemen veilig te gebruiken, de gevaren herkennen
- Bediening met spraak, zowel korte instructies als dicteren van zinnen
- Er wordt slechts 1 bron van rijtaakondersteunende informatie gebruikt in-car/ on-bike
- Geen druk van collega's/vrienden om onderweg bereikbaar te zijn
- Bij gevaar van afleiding naar veilige plek gaan
-

Position paper

- Call to action van het position paper:

Een samengesteld pakket van maatregelen aan de hand van de 5 E's voor gedragsbeïnvloeding om te komen tot het eerder beschreven gewenst gedrag: Engineering, Education, Enforcement, Encouragement en Empowerment. Waar nodig is een uitsplitsing gemaakt naar auto, fiets, voet.

- Kunt u zich (namens uw organisatie) hier in vinden?
 - Wie wel? Wie niet? Waarom niet?

Afsluiting

Volgende telco:

Vrijdag 17 maart 10:00 – 11:00

Agendapunt of onderwerp inbrengen?

tineke.hof@tno.nl