



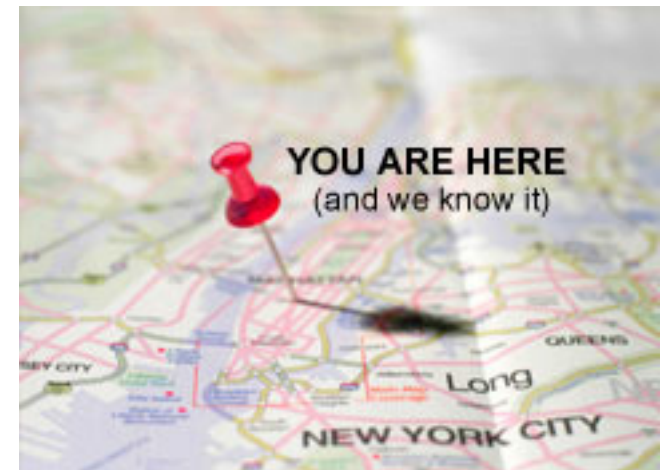
Leibniz Foundation For Law

Cooperatief rijden en privacy

Risico assessment

C-ITS

3 september 2015



Privacy gaat, onder meer, over bescherming van persoonsgegevens.



Persoonsgegevens:

- Gegevens die tot een natuurlijk persoon te herleiden zijn.
- Gegevens die identificatie direct of indirect mogelijk maken
- Kenmerkend: gegevens die unieke identifiers bevatten

Anoniem zijn gegevens uitsluitend:

- Als het redelijkerwijs onmogelijk is de gegevens van een bepaalde persoon te achterhalen.
- Ook als daarvoor andere gegevens of gegevensbronnen nodig zijn, zoals kaarten, telefoonboek etc.
- Door iemand die over de juiste middelen beschikt.

Concepten

- **Selective disclosure**

Manier waarop en de mate waarin men zich blootgeeft

- **Practical obscurity**

Feitelijk onzichtbaar zijn in de publieke ruimte

- **Location based privacy**

Technologische betrouwbaarheid, houdbaarheid en herbruikbaarheid

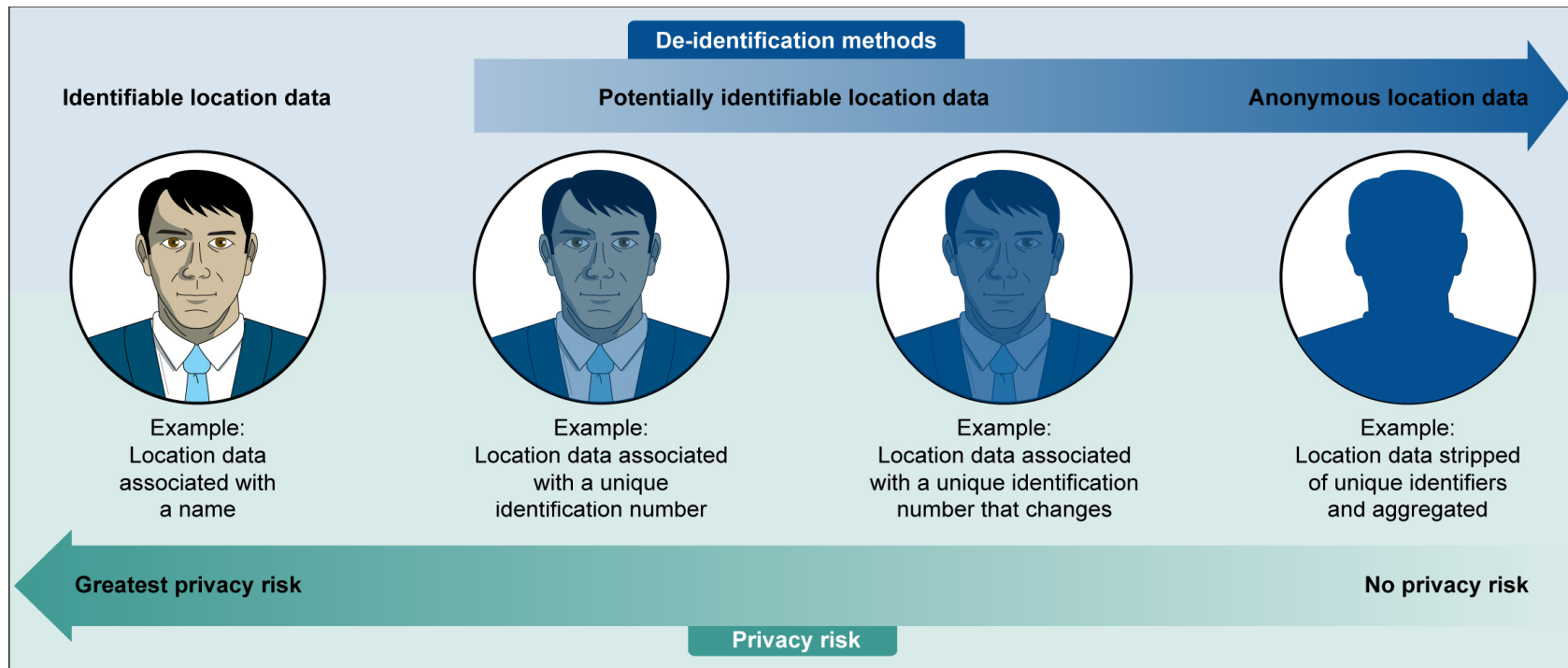
- **Transparantie**

Zeggen wat je doet en doen wat je zegt

- **Accountability**

Verantwoording afleggen voor de omgang met persoonsgegevens

Een beetje privacy bestaat niet?



Source: GAO.

Art 11 lid 5a Telecommunicatiewet

- 1.** De verwerking van locatiegegevens, niet zijnde verkeersgegevens, betreffende abonnees of gebruikers van openbare elektronische communicatienetwerken of openbare elektronische communicatiediensten, is slechts geoorloofd, indien:
 - a.** deze gegevens zijn geanonimiseerd, of
 - b.** de desbetreffende abonnee of gebruiker voor de verwerking van deze gegevens toestemming heeft gegeven ten behoeve van de levering van een dienst met toegevoegde waarde.
- 2.** Voorafgaand aan het verkrijgen van toestemming als bedoeld in het eerste lid, onderdeel b, verstrekt de aanbieder van de toegevoegde waardedienst aan de abonnee of gebruiker de volgende informatie:
 - a.** de soort locatiegegevens die zullen worden verwerkt;
 - b.** de doeleinden waarvoor de locatiegegevens worden verwerkt;
 - c.** de duur van de verwerking, en
 - d.** of de gegevens aan een derde zullen worden verstrekt ten behoeve van de levering van de dienst met toegevoegde waarde.
- 3.** De verwerking van de gegevens ten behoeve van de levering van een dienst met toegevoegde waarde als bedoeld in het eerste lid, onderdeel b, is slechts toegestaan voor zover en voor zolang dat noodzakelijk is voor de levering van de desbetreffende dienst. In afwijking van de eerste volzin mag de aanbieder van de dienst met toegevoegde waarde die gegevens verwerken die noodzakelijk zijn voor het opstellen van een factuur. [Artikel 11.5, tweede lid, laatste volzin](#), is van overeenkomstige toepassing.
- 4.** Een abonnee of gebruiker kan de verleende toestemming voor de verwerking van de hem betreffende gegevens op elk moment intrekken.
- 5.** De aanbieder van een dienst met toegevoegde waarde biedt aan de abonnee of gebruiker wiens gegevens worden verwerkt de mogelijkheid om kosteloos en op eenvoudige wijze de verwerking van diens gegevens tijdelijk te beletten voor elke overbrenging van communicatie of elke verbinding met het openbare elektronische communicatienetwerk dat gebruikt wordt voor de levering van de desbetreffende dienst.
- 6.** De verwerking van de gegevens mag slechts plaatsvinden door personen die werkzaam zijn onder het gezag van de aanbieder of de derde, bedoeld in het tweede lid, onder d, en is beperkt tot die gegevens die noodzakelijk zijn om de dienst met toegevoegde waarde te kunnen aanbieden.

Kan locatie data anoniem zijn?

Research indiceert: bijna nooit

T HOME MENU CONNECT THE LATEST

How Access to Location Data Could Trample Your Privacy

The smartphone revolution will include unprecedented surveillance by companies hoping to make money from user data.



Location, location: These images show the movements of a particular user over time. The colored areas shown in B and C represent the approximate resolution offered by mobile antenna.

In addition to making it easier to stay connected, the smartphone boom seems likely to bring with it another, less welcome, result: unprecedented surveillance by companies hoping to make money off of your whereabouts and behavior.

A new research paper shows how easily supposedly anonymous location data can be used to identify individuals; the findings promise to have profound importance as businesses seek new ways to make money from mobile users.

nature.com : Sitemap Cart Login Register

SCIENTIFIC REPORTS

Home Search For Authors For Referees About Scientific Reports

Search 2013 March Article

SCIENTIFIC REPORTS | ARTICLE OPEN

Unique in the Crowd: The privacy bounds of human mobility

Yves-Alexandre de Montjoye, César A. Hidalgo, Michel Verleysen & Vincent D. Blondel

Affiliations | Contributions | Corresponding author

Scientific Reports 3, Article number: 1376 | doi:10.1038/srep01376
Received 01 October 2012 | Accepted 04 February 2013 | Published 25 March 2013

PDF Citation Reprints Rights & permissions Metrics

We study fifteen months of human mobility data for one and a half million individuals and find that human mobility traces are highly unique. In fact, in a dataset where the location of an individual is specified hourly, and with a spatial resolution equal to that given by the carrier's antennas, four spatio-temporal points are enough to uniquely identify 95% of the individuals. We coarsen the data spatially and temporally to find a formula for the uniqueness of human mobility traces given their resolution and the available outside information. This formula shows that the uniqueness of mobility traces

Kritische factoren:

- pseudonimisering
- anonimisering
- contactfrequentie
- vermindering

De illustraties tonen aan hoe gemakkelijk een voertuig kan worden gevolgd in landelijk gebied.

