

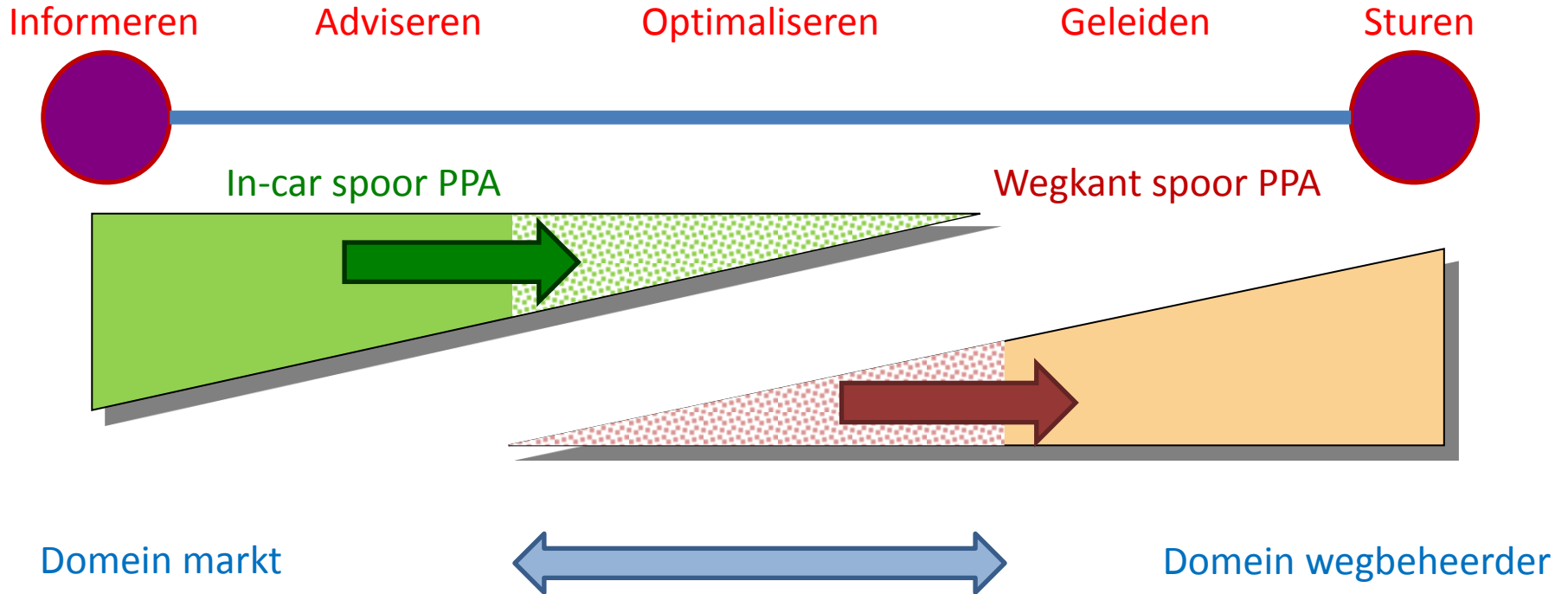
In car-proeven Resultaten

Folkert Bloembergen



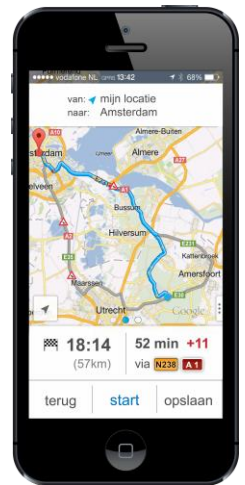
Praktijkproef Amsterdam

Samenhang en interactie in-car en wegkant



In car proeven

- Markt levert verkeersinformatiediensten aan weggebruikers
- Grootschalige praktijkproef om zichtbaar effect te bereiken
- Betrouwbare individuele VI om gedrag beïnvloeden
- Verbeteren samenwerking markt en overheid
- Verantwoordelijkheden consortia
 - Informatiedienst
 - Werving en behoud deelnemers
 - Evaluatie



Amsterdam Onderweg

Amsterdam Mobiel



Praktijkproef Amsterdam

In car proeven - kwaliteitsborging

- Het programma van eisen bevatten een aantal specifieke eisen ten aanzien van opzet en inrichting van de evaluatie die getoetst zijn door het KIM:
- De opzet van de proef inclusief de (effect)rapportage was onderdeel van de EMVI:
- Hoogleraren Karel Brookhuis en Serge Hoogendoorn hebben alle inzending beoordeeld op de onderzoeksopzet:
- Na gunning diende de in car partijen een evaluatieplan ter goedkeuring in te dienen:
- De OG kan te allen tijde beschikken over de basis gegevens om alsnog een onafhankelijke toets te kunnen doen:
- Toetsing van de rapporten door KIM en AT Osborne.

Proefgebied en doelgroepen



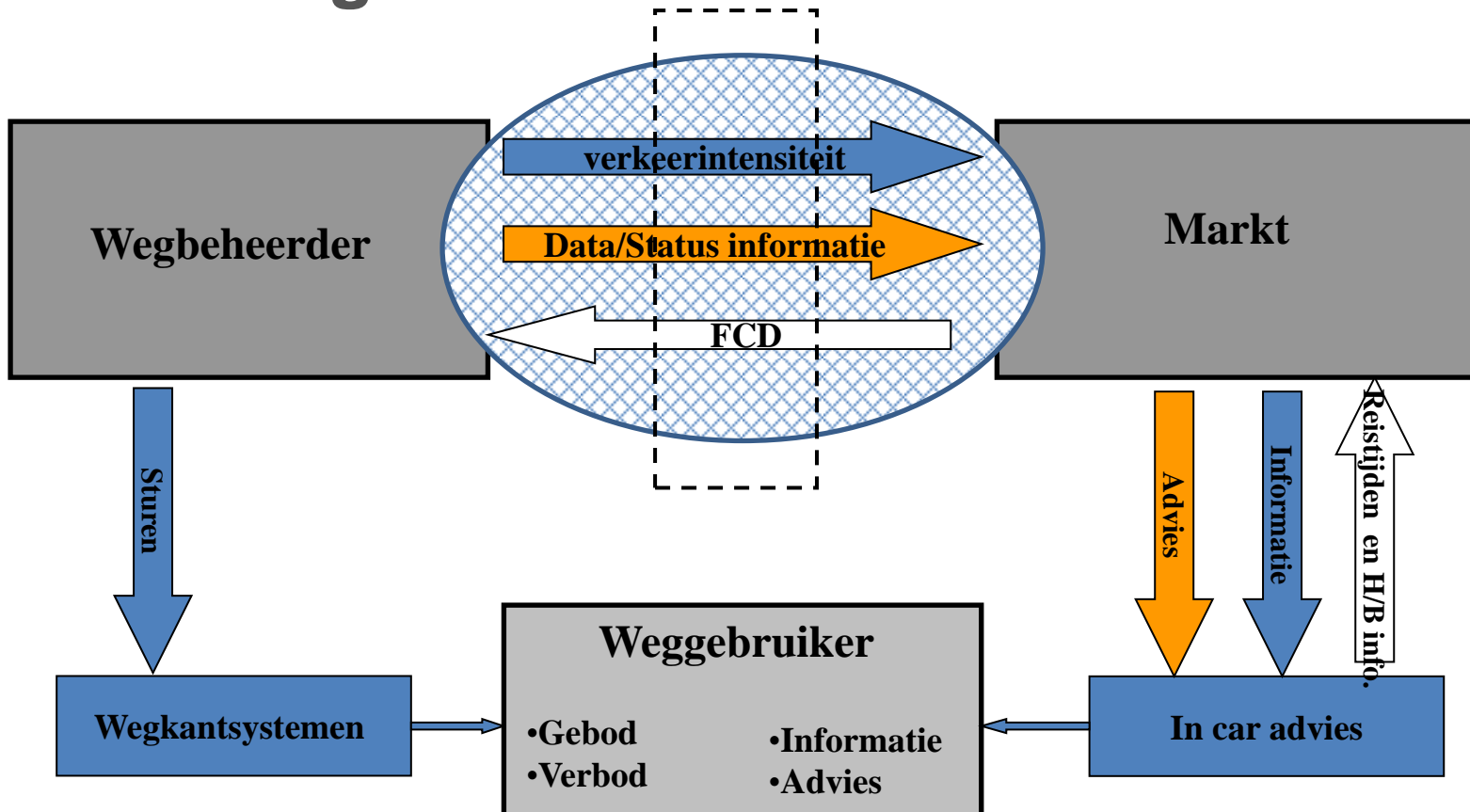
2 proeven met woon/werk verkeer
Informatiediensten Superroute en Adam



20 proeven met evenementenverkeer
Amsterdam ZO en RAI
Informatiediensten Superticket en Eva



Benadering weggebruiker en informatie uitwisseling



In car resultaten (1) - belangrijkste resultaten

- 75.000+ downloads
- 40.000+ deelnemers
- 1.000.000+ ritten
- Gemiddeld 700 advies op maat per evenement
- 21 evenementen inclusief
 - *Autorai (3.547)*
 - *Sail (100.000 multimodale adviezen en 19.715 ritten)*
- Pre trip: 1 op de 12 past vertrektijdstip aan
- On trip: Opvolgpercentage van ongeveer 50%
- Aantoonbaar verkeerskundig effect bij (grote) evenementen
- Betere spreiding over invalroutes en parkeerlocaties in Amsterdam ZO bij grote evenementen



In car resultaten (2)

- Gebruik VI apps/navigatie tijdens woon/werk is laag (19-22%) en drempel is hoog
 - *Een normale vertraging is niet erg*
 - *Bepaalde winst is niet interessant*
 - *Vooraf behoefte bij grotere vertraging en pre-trip*
- Spreiding van woon/werk verkeer is nog niet mogelijk vanwege een te lage penetratie
- Uitstroom evenementen nauwelijks te beïnvloeden in car
- Beter advies door goede publiek/private samenwerking
- Er is geen BC zonder bijdrage overheid/evenementenhouders en organisatoren

In car resultaten (3)

- Publiek private samenwerking werkt
 - *Vergt stabiliteit, structuur en geduld*
 - *Flexibel kunnen reageren op veranderende omstandigheden*
 - *Communicatie doeleinde verschillen*
 - *Levert energie en betere resultaten*
 - *=> Gelijkschakelen in car en wegkant*
 - *=> PPA Sail kon vanwege de bestaande structuren en samenwerking*

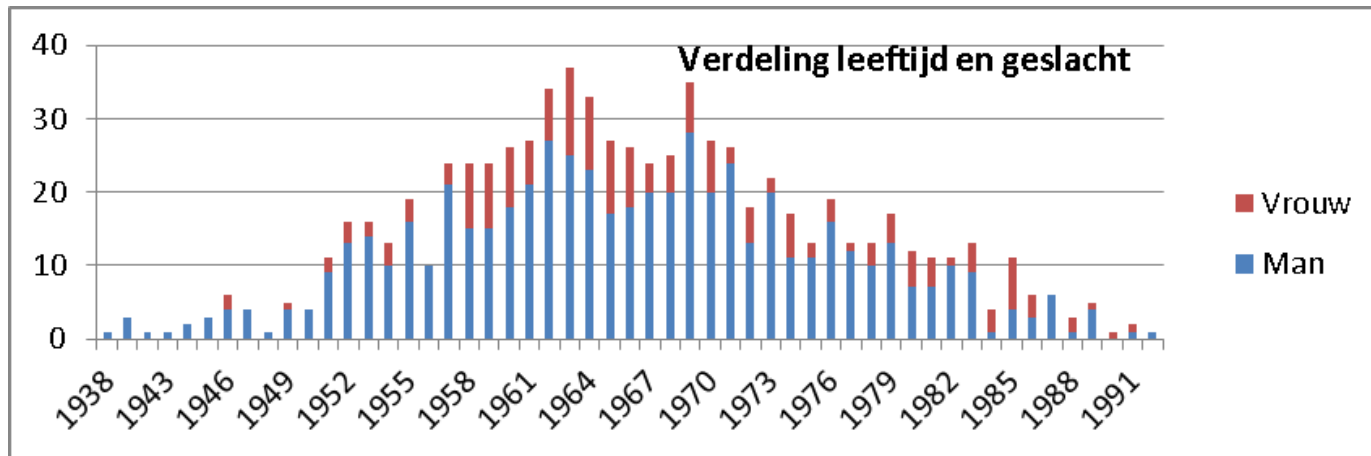
In car resultaten (4) - concrete producten

- (Snelle) ontsluiting van 15 data elementen
- Informatie-uitwisseling tussen weggebruiker en verkeerscentrale via een private intermediair
- VC-tool voor informatie uitwisseling
- Smartrouting module voor betere spreiding van het verkeer
- Verspreiden verkeers- en veiligheidsinformatie via DAB+
- Commercieel vervolg Superroute voor venue management (Arena)

In car resultaten en leerervaringen doelgroep woon/werk

→ Deelnemers

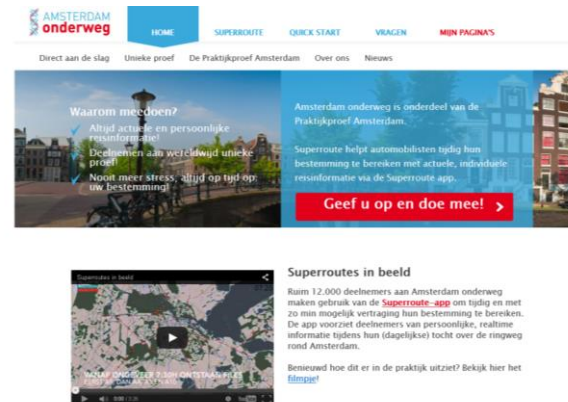
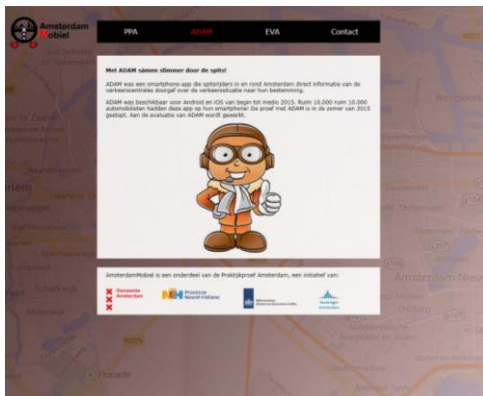
- Klassieke forens: 80% is man, >45 is 56% <35 is 18%,
- bovenmatige interesse in techniek
- Hoge respons op enquêtes / erg veel betrokkenheid (focusgroepen)
- Maakt gebruik van meerdere informatiediensten



In car resultaten en leerervaringen doelgroep woon/werk

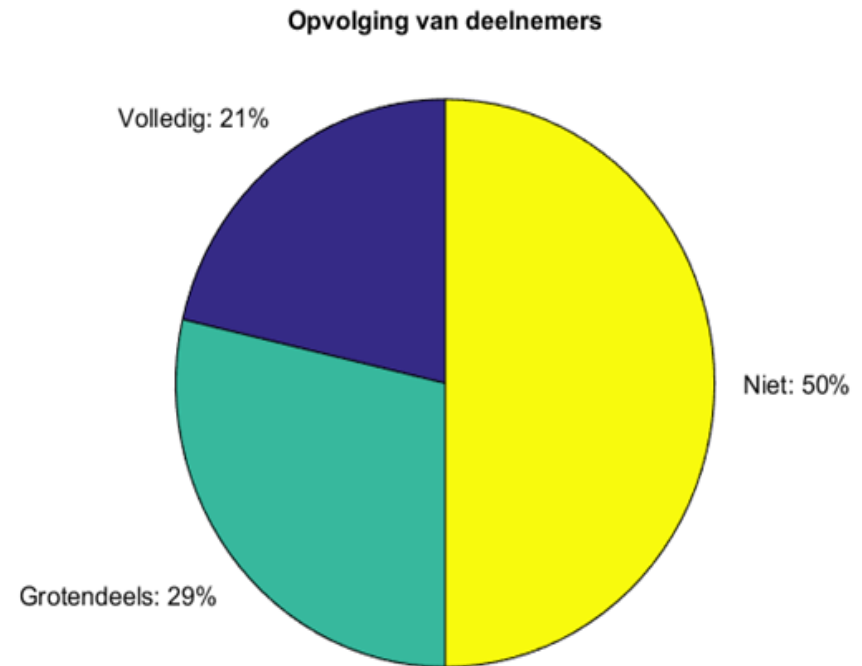
→ Werving

- *Via media en direct mailing was succesvol bij woon/werk*
- *Werving via bedrijven / werkgever laag rendement*
- *Registratie met inloggen en/of email werkt negatief*
- *Privacy was (bijna) geen issue*

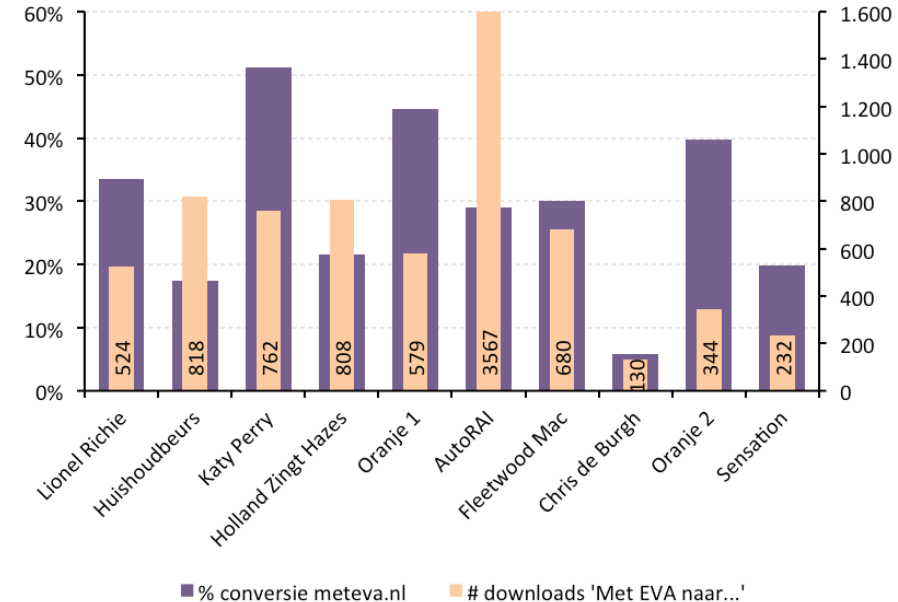
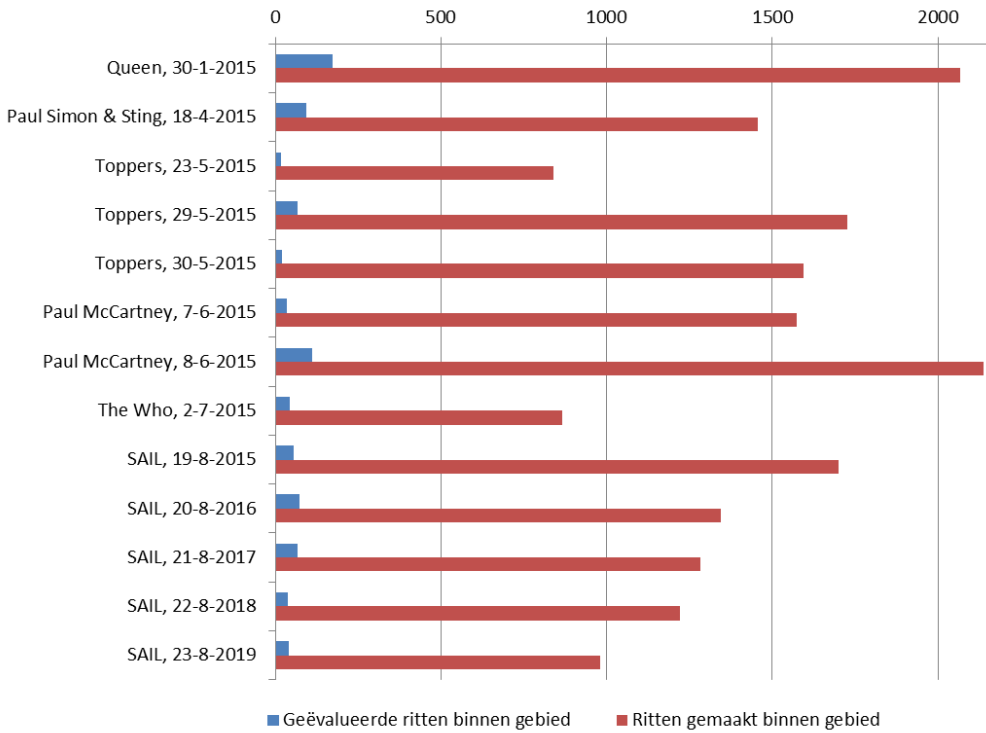


In car resultaten en leerervaringen deelnemers tevredenheid

- Lange weg van interesse naar gebruik
- Opvolggedrag
 - *Rond de 50%*
 - *Bij alle diensten*
- Wisselend gebruik en tevredenheid
- veel pre trip gebruik
- App moet interessant blijven, extra functionaliteit toevoegen en tevredenheid en gebruik stijgt
- Een deel laat zich verleiden door beloning
- File lijst en flits informatie



In car resultaten en leerervaringen doelgroep evenementen



In car resultaten en leerervaringen doelgroep evenementen

→ Deelnemers

- Veel verschillen per evenement
- Concerten voor “oudere jongeren” scoren hoog
- Niet iedereen kijkt vooruit

→ Werving

- Via direct mailing vanuit evenementen en/of locatiehouder
- Via google ad words en sociale media succesvol
- Gelijkschakelen belangen blijft een (permanente) uitdaging
- Continue alertheid gevraagd
- Voetbal publiek is moeilijk te verleiden
- Registratie werkt negatief
- Privacy was geen issue



Samenwerking/uitwisseling - VC portal

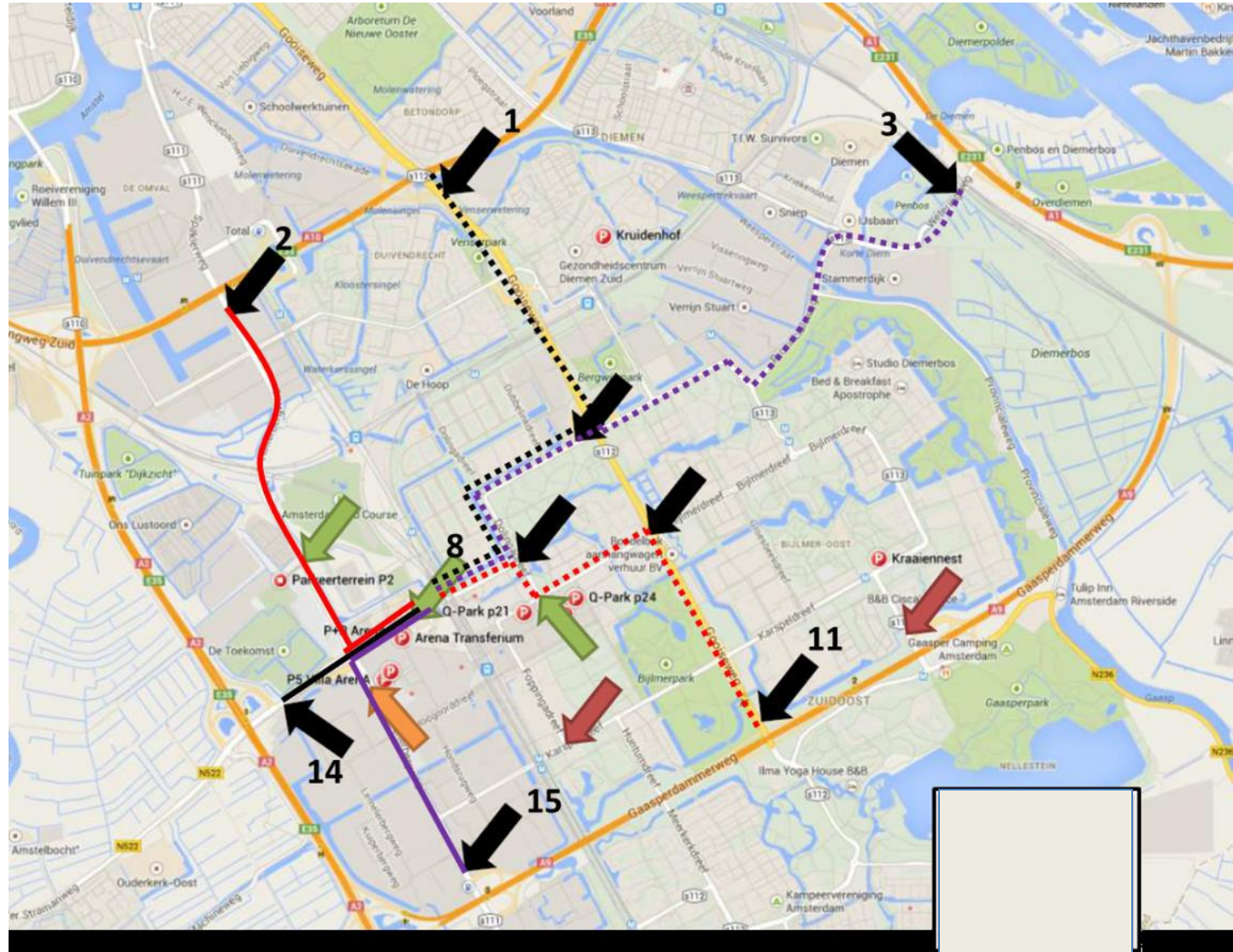
The screenshot shows the 'Verkeerscentrale Informatiesysteem' (Traffic Central Information System) interface. At the top left is the 'AMSTERDAM onderweg' logo. The main header includes 'Verkeerscentrale Informatiesysteem' and a 'UITLOGGEN' (Logout) button. A navigation bar below the header contains 'Welkom, Admin Admin'. A sidebar on the left lists various menu items, with 'Deelnemersposities' (Participant Positions) highlighted. The main content area displays a map of Amsterdam titled 'Deelnemersposities'. The map shows various colored dots representing participants, with a legend indicating categories: < 5 (black), 5 - 50 (red), 50 - 80 (yellow), and > 80 (green). A pop-up window titled 'Deelnemers' shows 'Amsterdam Onderweg' with '108 / 217' participants in the area. Below the map, there are controls for zooming and a table of participant data.

WEB tool in de 3 VC's

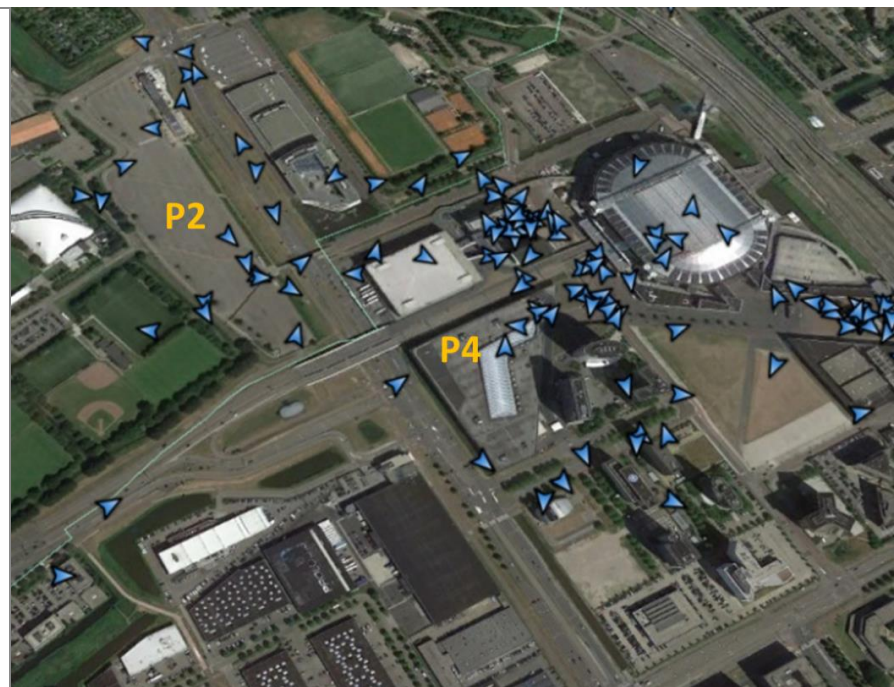
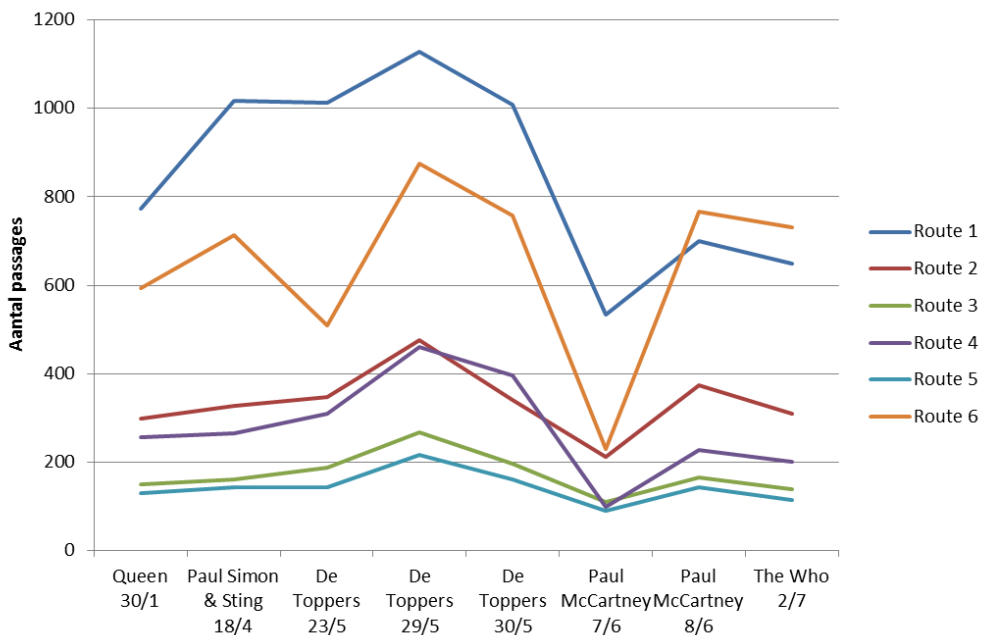
- Volgen deelnemers
- Scenario's
- Status netwerk
- Informatie uitwisseling
- Instellen capaciteitsbeperking

This screenshot shows a detailed view of the road network in Amsterdam. The roads are highlighted in various colors, likely representing different traffic conditions or capacities. A central location is marked with a red dot, and a small window above it shows 'Deelnemers' with '108 / 217' participants. The map includes various geographical features like water bodies and green spaces.

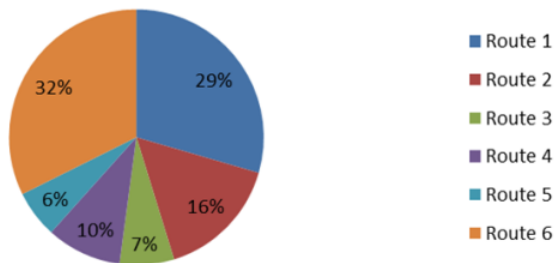
Verdeeling over de inval routes



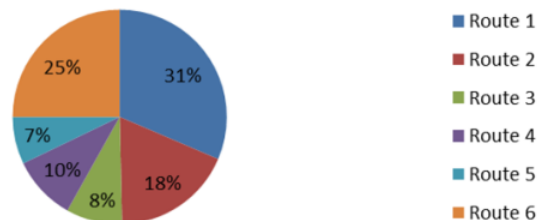
Aantal passages per evenement per route - heenweg



Verdeling over de routes (heenweg) Paul McCartney doordeweeks 8/6



Verdeling over de routes (heenweg) Vergelijkbare concerten Ziggo doordeweeks



Sail als katalisator voor de PPA ambities



Verdere integratie
wegkant en in car

Superroute

Ritten Files & flietsers Kaart

woensdag 19 augustus 2015

v: 09:01 Nassaulaan 26, 2514 JT Den H...

a: 10:00 CE P+R Zeeburg 2

Over 13 dagen en 22 uur

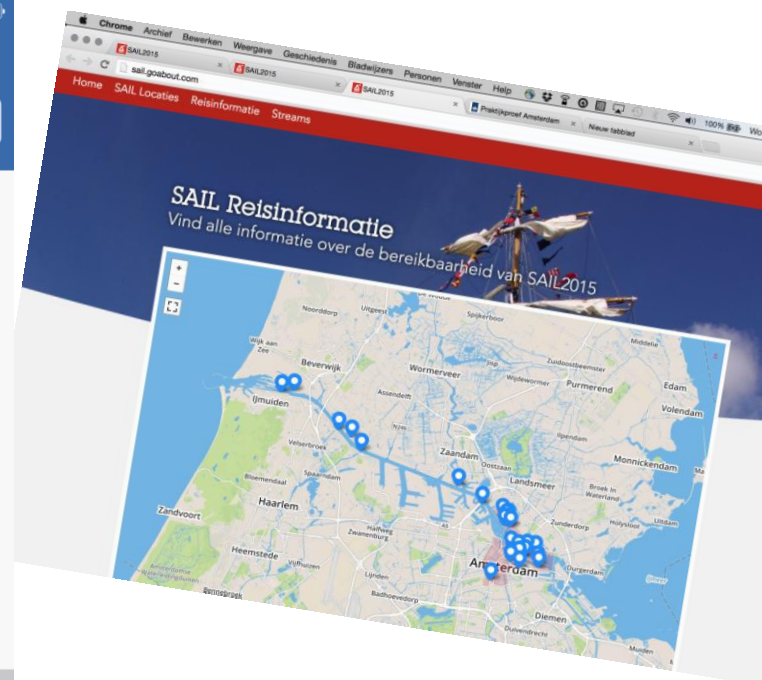
Informatie nog onbekend

Informatie nog onbekend

Nieuwe rit Start deze rit

Favoriete bestemmingen

SAIL 2015 Huis Ars Ars2



Publiek private samenwerking
om tot
grootschalige innovaties te komen

Results of the Sail trials

- Bereik van 500.000 bezoekers met de campagnes
- 92.000 'pre-trip' adviezen via Sail Mobility Portal. 20 % opvolging
- 10.925 unieke deelnemers met 19.715 'on trip' adviezen met Superroute App. Opvolg percentage van 50%

De proef is in slechts 6 weken voorbereid

Alleen mogelijk dankzij goede samenwerking



In car resultaten en leerervaringen

- Markt levert verkeersinformatiediensten aan weggebruikers
- Grootschalige praktijkproef om zichtbaar effect te bereiken
- Betrouwbare individuele VI om gedrag beïnvloeden
- Verbeteren samenwerking markt en overheid

 <p>Van collectieve beïnvloeding naar een slimme mix van collectieve en individuele dienstverlening</p>	
 <p>De veranderende rol van wegwagent-systemen</p>	
 <p>Van lokaal/regionaal naar landelijk dekkinge reisinfo en verkeersmanagement</p>	
 <p>Van alleen business to government naar een slimme mix van business to government en business to consumer en business to business</p>	
 <p>Van eigendom van data naar maximale openheid en beschikbaarheid van data</p>	
 <p>Van overheidsregie naar publiek-private samenwerking en allianties</p>	

+++

Goede uitwisseling data en informatie
Gelijk schakeling advies in car wegwagent

++

Integratie van superroute en superticket
Toename gebruik buiten proefgebied

+/-

BC blijft een uitdaging
Veel inzicht in interesse, gedrag en drivers

+++

Stimulans voor beschikbaarheid data

+++

Goede uitwisseling/samenwerking

In car - inzichten

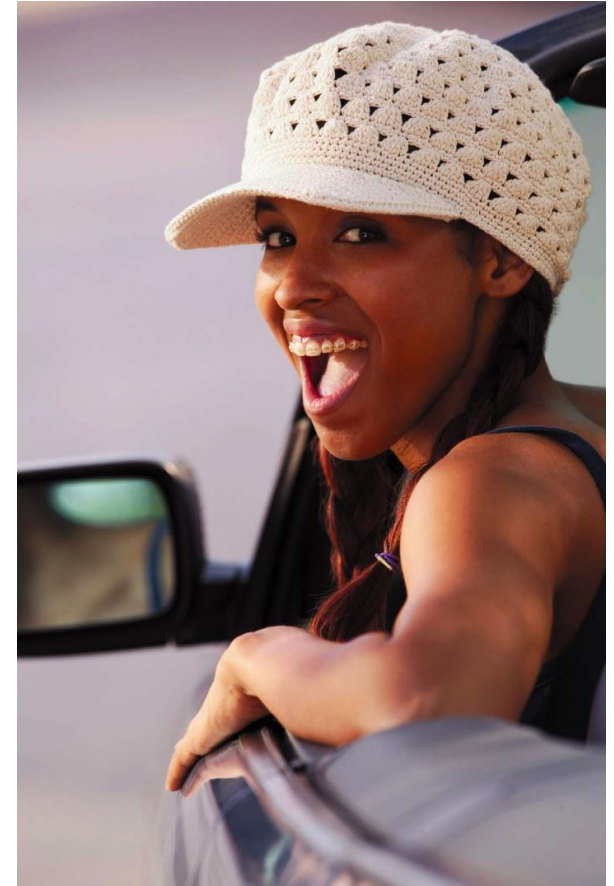
- De wereld van smart mobility ontwikkelt zich snel
- Het in PPA car model heeft goed gewerkt
- Diensten gericht op (grootschalige) evenementen zijn kansrijk
- 50% opvolging biedt kansen bij verdere opschaling en gebruik
- Realtime VM-VI integratie draagt bij aan (extra) effect
- Goede privaat-publieke samenwerking bij VM/VI is wenselijk

In car Aanbevelingen

- Samenwerking wegbeheerders en serviceproviders uitbouwen
 - Verhoog prioriteit bij wegbeheerders data te ontsluiten
 - Intermediaire functie voor informatie uitwisseling / kwaliteit
- Stimuleer uitbreiding functionaliteit bestaande diensten
- Beproof betere benutting door goed gedrag te belonen (spreiden en mijden)
- Stimuleer gebruik informatiediensten (publiekscampagne)

Dank voor uw aandacht!

Vragen?



Meer informatie: www.praktijkproefamsterdam.nl

E. folkert.bloembergen@rws.nl; M. +31 6 11 90 79 58

E. hans.kramer@rws.nl; M. +31 6 52 35 41 73